

Radio Wölke

Kompetent. Sympathisch. Nah.

Unsere persönliche Empfehlung für Sie:

Metz Classic Taris 50TY89 UHD twin R

Artikelnummer 17739



Produkt-Highlights

- 3.840 x 2.160 4K Ultra-HD LED-TV
- DVB-T2 /-C /-S2 Twin Triple Tuner
- High Dynamic Range (HDR10+, HLG), 10 Bit Farbtiefe
- 800 MetzVision (Bildtechnologie-Index)
- MetzSoundPro Tonsystem mit 6 integrierten Lautsprechern
- 500 GB Digital-Recorder inkl. Zeitversetztes Fernsehen
- Smart TV mit Zugriff auf Internetradio, HbbTV & Web-Browser
- Streaming (Server/Client)
- 4x HDMI, 3x USB (2x USB 3.0), 2x CI+, A/V-Eingang (3,5mm), Digitaler Audio-Ausgang (optisch), Analog Audio-Ausgang (3,5mm), Kopfhörerausgang, LAN, WLAN & Bluetooth integriert

Produkttyp

- Technologie: LCD

Energieeffizienz / Verbrauchswerte

- Energy Label Version: 2019/2013
- Energieeffizienzklasse: F
- Energieeffizienzspektrum: Spektrum [A bis G]
- Energieverbrauch (kWh/1.000h): 72 kWh/1000h
- Energieverbrauch (HDR-Wiedergabe) (kWh/1.000h): 155 kWh/1000h
- Energieeffizienzklasse (HDR-Wiedergabe): G

Bildeigenschaften

- Auflösung: Ultra HD (4K)
- Hintergrundbeleuchtung: LED
- HDR 10+ Wiedergabe

Ausstattung & Technik

- Bildschirmdiagonale: 126 cm

- Bildschirmdiagonale: 50"
- max. Auflösung (Horizontal): 3840
- max. Auflösung (Vertikal): 2160
- WLAN Ausstattung: WLAN integriert

Multimedia/Empfang

- USB-Aufnahme Funktion
- TimeShift
- Smart-TV: HbbTV, Web Browser

Bedienung

- steuerbar über Smartphone/Tablet

Schnittstellen

- Anzahl HDMI-Schnittstellen (IN): 4
- Anzahl USB 2.0 Schnittstellen: 1
- Anzahl USB 3.0 Schnittstellen: 2

- Common-Interfache CI+

- Anzahl Common-Interfache CI+: 2
- Ethernet-Anschluss

Gehäuseeigenschaften

- Breite: 112 cm
- Höhe: 74 cm
- Tiefe: 30 cm
- Gewicht: 21,10 kg
- Gewicht ohne Fuß: 17,50 kg
- Breite Standfuß: 71,60 cm
- Tiefe Standfuß: 34,30 cm

Händler-Kontaktdaten:

Radio Wölke
Rüdesheimer Str. 96
55545 Bad Kreuznach
0671 27957
radio.woelke@t-online.de
www.IQ-radiowoelke.de

Ihr Ansprechpartner:

Markus Otte
radio.woelke@t-online.de