

Hisense 40A59S | anthrazit

Artikelnummer 19529



Produkt-Highlights

- FHD Hi-QLED-TV
- HDR10
- High Contrast
- Noise Reduction
- Game Mode
- VIDAA Smart OS
- Dolby Atmos
- Share to TV
- DVB-T2/C/S2 Triple-Tuner, 2x HDMI 1.4, CI+, 1x USB, Digitaler Audio-Ausgang (S/PDIF), Ethernet-LAN, WLAN & Bluetooth integriert

Produkttyp

- Technologie: LCD

Energieeffizienz / Verbrauchswerte

- Energy Label Version: 2019/2013
- Energieeffizienzklasse: E
- Energieeffizienzspektrum: Spektrum [A bis G]
- Energieverbrauch (kWh/1.000h): 36 kWh/1000h
- Energieverbrauch (HDR-Wiedergabe) (kWh/1.000h): 48 kWh/1000h
- Energieeffizienzklasse (HDR-Wiedergabe): G

Bildeigenschaften

- Auflösung: Full HD
- Hintergrundbeleuchtung: LED
- Bildoptimierung: HDR

Ausstattung & Technik

- Bildschirmdiagonale: 100 cm
- Bildschirmdiagonale: 40"

- max. Auflösung (Horizontal): 1920
- max. Auflösung (Vertikal): 1080
- QLED-Technik
- WLAN Ausstattung: WLAN integriert

Multimedia/Empfang

- Tuner: DVB-T2 Tuner, DVB-C Tuner, DVB-S2 Tuner
- HDTV-Empfang
- USB-Medienwiedergabe
- Smart-TV: Online Videodienste, Online Apps erhältlich

Schnittstellen

- Anzahl HDMI-Schnittstellen (IN): 2
- Anzahl USB 2.0 Schnittstellen: 1
- Common-Interface CI+
- Anzahl Common-Interface CI+: 1
- Ethernet-Anschluss

Gehäuseeigenschaften

- Breite: 89,80 cm
- Höhe: 53,90 cm
- Tiefe: 17,90 cm
- Gewicht: 4,90 kg
- Gewicht ohne Fuß: 4,80 kg
- Tiefe Standfuß: 17,90 cm
- Abstand zwischen den Standfüßen: 73,30 cm
- Breite mit Verpackung: 100,80 cm
- Höhe mit Verpackung: 61,50 cm
- Tiefe mit Verpackung: 11,30 cm
- Gewicht mit Verpackung: 7 kg

Händler-Kontaktdaten:

Radio Neuhaus GmbH
Kolpingstr. 30-34
58706 Menden
02373 15015
info@radioneuhaus.de
www.iq-radioneuhaus-menden.de

Ihr Ansprechpartner:

Werner Göbel
info@radioneuhaus.de

Unsere Öffnungszeiten:

Montag	09:00 - 12:30 / 14:30 - 18:30
Dienstag	09:00 - 12:30 / 14:30 - 18:30
Mittwoch	09:00 - 12:30 / 14:30 - 18:30
Donnerstag	09:00 - 12:30 / 14:30 - 18:30
Freitag	09:00 - 12:30 / 14:30 - 18:30
Samstag	09:00 - 13:00