

Sennheiser RS 120-W

Artikelnummer 17734



Produkt-Highlights

- Hochwertiger Sennheiser-Sound: Ein begeisterndes Fernseherlebnis auf hohem Niveau mit detailliertem, ausgewogenem Stereosound.
- Wiedergabepreise: Wählen Sie einen Modus („Sprache“, „Musik“ oder „Neutral“), der zu Ihnen und dem laufenden Programm passt
- Hervorragende Benutzerfreundlichkeit: Einstellung des Wunschpegels direkt am Kopfhörer mit dem intuitiv bedienbaren Pegelrädchen
- LE Audio: Digitale Übertragung sorgt für kristallklare Audiowiedergabe ohne HF-Rauschen oder Interferenzen
- Perfekt für lange Nutzung: Der leichte On-Ear-Kopfhörer mit geringem Kopfbügelndruck bietet optimalen Tragekomfort
- Hervorragende Akkulaufzeit: Genießen Sie bis zu 20 Stunden Wiedergabe ohne Zwangspausen. Die AAA-Akkus werden automatisch durch Einsetzen des Kopfhörers in die Basisstation wieder aufgeladen
- 60 Meter Reichweite: Die digitale drahtlose Übertragung gewährleistet eine große Reichweite für kabellose Bewegungsfreiheit im ganzen Haus
- Einfacher Anschluss am TV-Gerät: Stereoadapter (Cinch und 3,5 mm Klinke) für den problemlosen Anschluss
- LE Audio Broadcast-Betrieb: Ermöglicht die gleichzeitige Verwendung mehrerer Kopfhörer an einem Sender

Gehäuseeigenschaften

- Ankopplung: ohrauflegend
- Breite mit Verpackung: 21,70 cm
- Höhe mit Verpackung: 13,70 cm
- Tiefe mit Verpackung: 31,40 cm
- Gewicht mit Verpackung: 1,19 kg

Ausstattung & Technik

- Wandler-Durchmesser: 30 mm
- Frequenzgang Untergrenze: 22 Hz
- Frequenzgang Obergrenze: 19500 Hz
- Reichweite: 60 m

Schnittstellen

- Anschlussmöglichkeit(en): 3,5mm Klinke

Händler-Kontaktdaten:

SUDHOFF MARKENPROFI
Mittelstraße 29a
45549 Sprockhövel
02339 9117793
radio-sudhoff@t-online.de
www.iq-radiosudhoff.de

Ihr Ansprechpartner:

Michael Cramer
radio-sudhoff@t-online.de

Unsere Öffnungszeiten:

Montag	09:00 - 13:00 / 15:00 - 18:30
Dienstag	09:00 - 13:00 / 15:00 - 18:30
Mittwoch	09:00 - 13:00
Donnerstag	09:00 - 13:00 / 15:00 - 18:30
Freitag	09:00 - 13:00 / 15:00 - 18:30
Samstag	09:00 - 13:00